



ZA Digital Solutions

Droits d'auteur et usage de la marque

Document juridique officiel

Table des matières

1. Propriété.....	2
2. Droits d’auteur et réserve de droits	2
3. Catégories de contenus protégés.....	3
4. Position relative à la marque et à l’identité.....	5
5. Usage référentiel autorisé	5
6. Usages interdits.....	6
7. Relation avec la licence et les conditions propres à l’offre	6
8. Exécution et mesures de protection.....	7
9. Absence de renonciation en cas de retard ou d’action sélective	7
10. Maintien des droits légaux.....	7
11. Langue et interprétation	7



1. Propriété

Sauf indication contraire, les contenus mis à disposition sous ZA Digital Solutions appartiennent à ZA Digital Solutions ou sont utilisés sur la base de droits disponibles.

Lorsque des droits de tiers, des éléments open source, des actifs sous licence ou des contenus externes sont utilisés, ceux-ci demeurent soumis à leurs conditions de propriété, de licence, d'attribution ou à tout autre cadre de droits applicable.

2. Droits d'auteur et réserve de droits

Tous les droits qui ne sont pas expressément accordés demeurent réservés.

Un achat, un téléchargement, un événement d'accès, une livraison ou toute autre interaction ne transfère pas la propriété des contenus de ZA Digital Solutions.

Tout transfert de propriété doit être expressément indiqué, dans la seule mesure limitée permise par la licence applicable, les conditions propres au produit, les conditions propres au service, les conditions transactionnelles spécifiques, les conditions d'accès ou toute autre autorisation écrite.

Tout accès ou usage autorisé demeure limité au périmètre, à la finalité, à la durée et aux conditions expressément indiqués pour le produit, le service, le fichier, le contenu ou l'offre concerné(e), et ne crée aucun intérêt plus large de propriété ou de contrôle.

Aucun droit plus large de possession, de réutilisation, de contrôle ou de revendication ne naît, sauf dans la mesure expressément prévue par les conditions applicables.

Aucune cession, aucun transfert, aucune renonciation ni aucun dessaisissement de droits ne sera implicite du seul fait qu'un fichier, produit, service, ressource numérique ou accès a été mis à disposition.

Il en va de même lorsque le contenu ou l'accès concerné a été affiché, transmis ou mis à disposition par un moyen autorisé.

3. Catégories de contenus protégés

Sauf indication contraire expresse, les catégories suivantes illustrent les types de contenus, résultats et éléments d'identité susceptibles d'être protégés en lien avec ZA Digital Solutions et ses offres, contenus ou modes de présentation connexes.

Des contenus protégés peuvent exister qu'un élément soit mis à disposition publiquement ou privément, directement ou indirectement, temporairement ou de manière permanente, par une page, une zone restreinte, un flux de livraison, un compte ou une méthode de téléchargement.

Un contenu peut demeurer protégé qu'il apparaisse sous forme complète, partielle, révisée, extraite, de prévisualisation, sous marque, ou sous toute autre forme reconnaissable liée à ZA Digital Solutions.

A. Contenus écrits et textuels

- contenus rédigés ;
- documents ;
- modèles ;
- guides ;
- textes produits ;
- textes explicatifs ;
- formulations distinctives ou structures rédactionnelles préparées par ZA Digital Solutions.

Les contenus écrits et textuels peuvent inclure des formulations, titres, avis, textes d'instruction, textes juridiques, textes de politique, textes de support, contenus destinés aux utilisateurs et autres expressions écrites préparées ou présentées par ZA Digital Solutions en lien avec ses contenus, produits, services ou pages.

La protection peut s'appliquer non seulement aux documents complets, mais également aux extraits, aux textes courts, aux titres de section, aux formulations récurrentes et aux autres formes écrites qui reflètent des choix d'auteur ou de présentation faits par ZA Digital Solutions.

B. Produits numériques et contenus téléchargeables

- fichiers ;
- packs ;
- ressources téléchargeables ;
- contenus à accès contrôlé ;
- résultats de produit mis à disposition sous la licence applicable.

Les produits numériques et contenus téléchargeables peuvent inclure des fichiers structurés, des ressources téléchargeables, des contenus à accès contrôlé, des livrables groupés, des résultats concédés sous licence, des actifs numériques préparés et d'autres contenus livrés électroniquement ou accessibles électroniquement et mis à disposition par ZA Digital Solutions.

De tels contenus peuvent être mis à disposition dans le cadre d'un produit, d'un service, d'une transaction ou d'un usage autorisé.

C. Contenus visuels et de présentation

- logos ;
- actifs de favicon ;
- bannières ;
- visuels de profil ;
- éléments de design ;
- éléments d'identité liés à une mise en page particulière ;
- éléments de présentation de document ou de produit.

D. Contenus de marque et d'identité

- le nom ZA Digital Solutions ;
- les éléments d'identité de profil ;
- les éléments d'identité de page ;
- les éléments d'identité commerciale ou publique reconnaissables ;
- d'autres éléments distinctifs d'identité.

Les contenus de marque et d'identité peuvent inclure le nom ZA Digital Solutions, des identifiants de source, des éléments de dénomination, des identifiants de profil ou de page, ainsi que d'autres contenus distinctifs liés à l'identité, à la présentation, à la réputation ou à la présence de ZA Digital Solutions sur le marché.

Les catégories énumérées dans la présente section ne sont ni mutuellement exclusives ni exhaustives. Un élément protégé peut relever de plus d'une catégorie à la fois lorsque sa nature, son contenu, son usage, sa préparation, son agencement, sa structure, sa présentation, son étiquetage, sa forme ou son lien avec ZA Digital Solutions justifie raisonnablement cette qualification dans le contexte concerné.

L'absence d'un exemple spécifique dans une catégorie ne signifie pas que le contenu concerné est exclu de la protection ou qu'il sort du périmètre envisagé par la présente section.

4. Position relative à la marque et à l'identité

Le nom ZA Digital Solutions, les logos, les contenus d'identité visuelle, les éléments de présentation et les actifs d'identité connexes ne sont pas transférés par défaut du seul fait qu'un client achète, reçoit ou consulte un produit ou un service.

Sauf dans la mesure limitée expressément autorisée pour une finalité spécifique, aucun achat, aucune livraison, aucun événement d'accès ni aucune autre interaction n'accorde un droit d'utiliser les éléments d'identité de ZA Digital Solutions comme s'ils étaient les vôtres ou comme s'ils étaient disponibles pour une réutilisation générale.

5. Usage référentiel autorisé

Une mention référentielle exacte et non trompeuse de ZA Digital Solutions peut être autorisée, notamment pour :

- décrire un achat ou un usage antérieur ;
- créer un lien vers une page publique ;
- identifier la source d'un produit, d'un fichier ou d'un contenu ;
- faire une référence factuelle à ZA Digital Solutions.

Une telle mention référentielle doit demeurer limitée à ce qui est raisonnablement nécessaire pour la finalité factuelle ou descriptive concernée et ne doit pas être présentée d'une manière qui exagère la nature, la portée ou l'importance d'une relation avec ZA Digital Solutions.

Une référence autorisée doit demeurer exacte sur le fond, proportionnée dans sa forme et exempte de formulation trompeuse, de placement trompeur ou de contexte environnant trompeur. Elle doit également éviter de créer une mise en avant inutile ou une impression exagérée de reconnaissance, de statut ou d'association allant au-delà de ce que les faits réels permettent raisonnablement de soutenir.

Cela n'autorise ni les allégations d'endossement, ni l'imitation visuelle, ni l'usurpation d'identité, ni l'emprunt de marque, ni la réutilisation de logos ou d'actifs protégés au-delà de ce qui est raisonnablement nécessaire. Cela n'autorise pas non plus un usage suggérant un parrainage, une approbation, une affiliation, un partenariat ou un lien continu inexistant.

Cela n'autorise pas davantage un usage qui brouille l'identité de la source ou crée une impression trompeuse quant à l'origine, au statut ou à la relation en cause.

6. Usages interdits

Sans autorisation expresse, vous ne devez pas :

- copier ou reproduire des contenus hors licence ;
- redistribuer, revendre ou sous-licencier des fichiers ;
- utiliser le nom ZA Digital Solutions de façon trompeuse ;
- utiliser comme vôtres des logos ou éléments d'identité ;
- usurper l'identité de ZA Digital Solutions ;
- utiliser des contenus dans des contextes inappropriés ;
- utiliser des contenus comme base de copie ou d'imitation ;
- supprimer de façon trompeuse des mentions de droits ou de source.

Vous ne devez pas utiliser les contenus ou actifs de ZA Digital Solutions d'une manière qui brouille la distinction entre l'identité de ZA Digital Solutions et votre propre identité, votre offre, votre page, votre service ou votre présence commerciale.

7. Relation avec la licence et les conditions propres à l'offre

Certains produits ou services peuvent inclure des avis de droits supplémentaires, des restrictions d'accès, des recours liés à la licence, des règles d'attribution, des autorisations propres au périmètre, des limitations d'usage, des conditions d'éligibilité, des conditions de livraison, des exigences d'usage ou d'autres conditions propres à l'offre.

Ces conditions supplémentaires peuvent compléter le présent document ou s'appliquer plus spécifiquement à l'offre concernée pour le point qu'elles traitent directement.

Lorsqu'une offre contient un libellé plus spécifique concernant l'accès, l'usage, l'attribution, le périmètre, la livraison, les limites ou des conditions connexes, ce libellé doit être lu conjointement avec le présent document et appliqué à la question qu'il régit spécifiquement.

Aucun droit plus large ne sera implicite au-delà du périmètre de la condition plus spécifique. Une permission, exception ou tolérance accordée pour une offre ne s'applique pas à une autre, sauf indication expresse contraire.

Rien dans de telles conditions propres à l'offre ne doit être lu comme étendant des droits au-delà de ce qui est expressément accordé pour l'offre concernée. Toute permission ou tolérance demeure limitée au périmètre, aux conditions et au contexte expressément indiqués pour cette offre.

8. Exécution et mesures de protection

Si ZA Digital Solutions prend connaissance d'une utilisation ou manipulation non autorisée de ses contenus, éléments d'identité, contenus numériques ou actifs protégés, elle peut prendre des mesures de protection, notamment :

- restriction d'accès ;
- suspension ou résiliation de licence ;
- refus de nouveaux services ;
- demandes de retrait ;
- correction, suppression ou ajustement d'attribution ;
- autres mesures permises par les conditions applicables ou par la loi.

ZA Digital Solutions n'est pas tenue de tout surveiller en continu, d'enquêter pleinement sur chaque cas ni d'agir de manière identique dans chaque situation.

9. Absence de renonciation en cas de retard ou d'action sélective

Un retard, une réponse sélective, un avertissement informel ou une absence d'action dans un cas donné n'emporte pas renonciation aux droits de ZA Digital Solutions dans un autre cas.

10. Maintien des droits légaux

Rien dans le présent document ne limite des droits, recours ou protections qui ne peuvent légalement être exclus en vertu du droit applicable.

11. Langue et interprétation

La version anglaise du présent document constitue la version de référence principale.

Toute traduction fournie à présent ou ultérieurement l'est uniquement à des fins de commodité, d'accessibilité ou de meilleure compréhension. En cas de conflit substantiel, d'ambiguïté ou d'incohérence entre une traduction et la version anglaise, la version anglaise prévaudra, sauf si le droit applicable exige autrement.

Lorsqu'une version en vigueur du présent document est mise à disposition sur un site, une page ou un point de publication officiel de ZA Digital Solutions, cette version publiée doit être considérée comme la dernière version de référence.